

ESTRATEGIAS DIRECTIVAS EN MOMENTOS DE COYUNTURA

VIERNES 10 DE JULIO
7:45 A.M. (COL, MEX, PER, PAN)



¡Buenos días !
Por favor mantengan sus
micrófonos apagados.
Daremos inicio al Webinar a las
8:00Am



Pilar Castañeda

**Consultora
Empresarial**

Dr. Jorge Bravo Robles,
*Director Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*





**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Cámara de comercio del pacífico

- Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países de la Cuenca del Pacífico con presencia en Colombia, México, Panamá y Perú. Además, contamos con una oficina de representación en Chile. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.

Programa de afiliados





Programa de afiliados

Apoyo y representación gremial, la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.

Agenda de reuniones, con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.

Acceso a las presentaciones, nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.



Programa de afiliados

Producción y organización de eventos, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

Misiones Empresariales, en los países de la cuenca del Pacífico. (Colombia, Chile, México, Perú y Panamá)

Newsletter, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

Boletines, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países donde tenemos presencia.

Asesoría comercial, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.



Programa de afiliados

Dirección tributaria y comercial, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

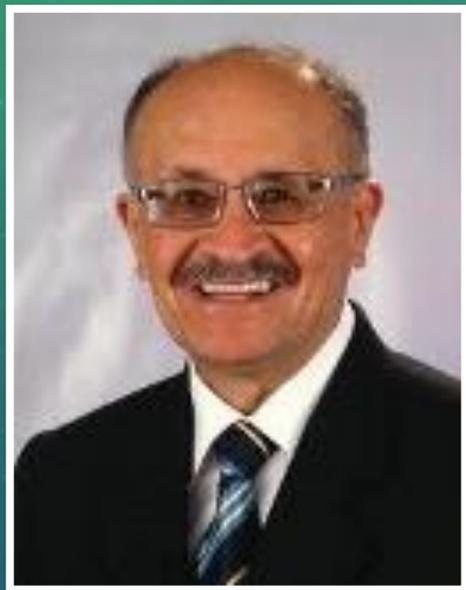
Información valiosa, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un óptimo proceso de comercio binacional o multinacional.

Descuentos en trámites, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

Ingreso a eventos, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

Evento de networking, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

NUESTRO EQUIPO



Dr. Alberto Zapater, *Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico.*

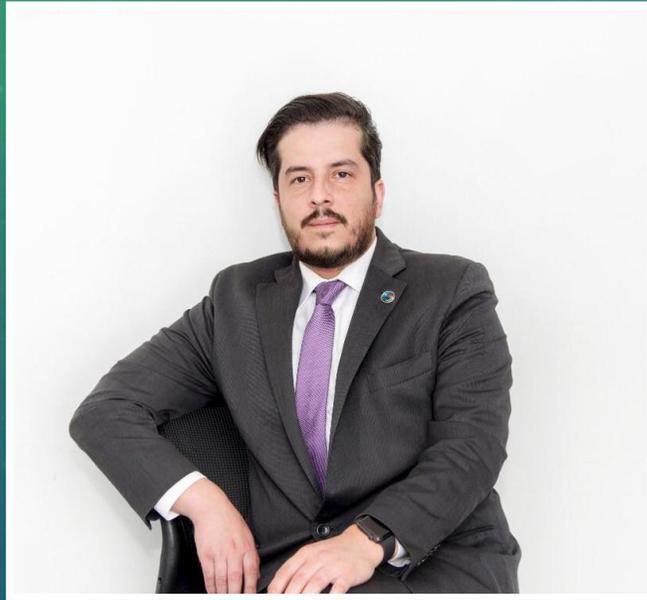


Jorge Bravo Robles, *Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Carlos Enrique Olaya, *Director Comercial
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



Diana Olaya, *Directora de Relaciones
Internacionales*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Alejandra Peña Pérez, *Gestión de
Proyectos y Afiliaciones*



Andrea González Núñez, *Ejecutiva Relaciones
Internacionales*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Jennyfer Mena, *Investigación y desarrollo*



Nohora Vargas, *Marketing y Logística*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Sofía Vásquez Carrera,
Abogada



Jimena Molina Marin, Responsable Área de
Relaciones Internacionales y Comercial



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Dr. Alberto Zapater,
*Presidente Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*



PANELISTA



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

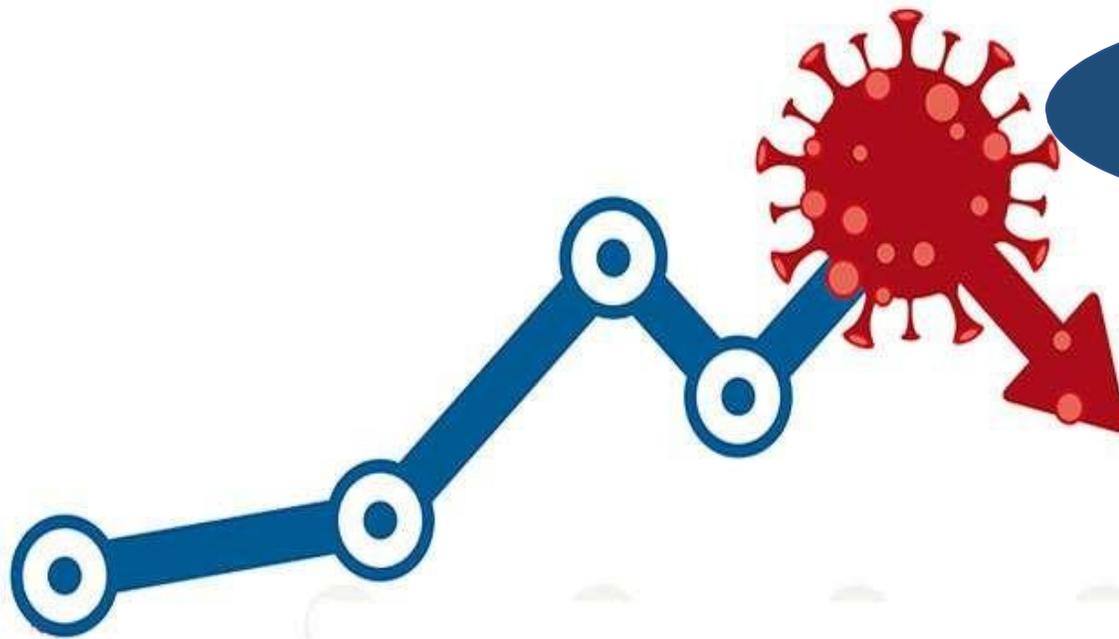
Pilar Castañeda,
Consultora Empresarial.



ESTRATEGIAS Y HABILIDADES



Mg. Pilar Castañeda

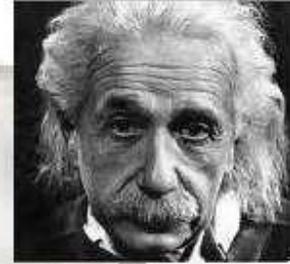


**COYUNTURA DE
CAMBIOS -
INESTABILIDAD**

**PELIGRA LA
INTEGRIDAD O
SUPERVIVENCIA**



La crisis según Einstein



Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar 'superado'.

ESTRATEGIAS



HABILIDADES DIRECTIVAS

ESTRATEGIAS
(¿qué?)

PLANEOS
(¿cómo?)



Reinventar procesos y encontrar alternativas para sus modelos operativos, clarificar nuevos riesgos y costos

Centrarse en la resiliencia

OPERACION

FINANCIAMIENTO

AYUDA PUBLICA

TRANSPARENTAR LA
CAJA LIQUIDEZ Y

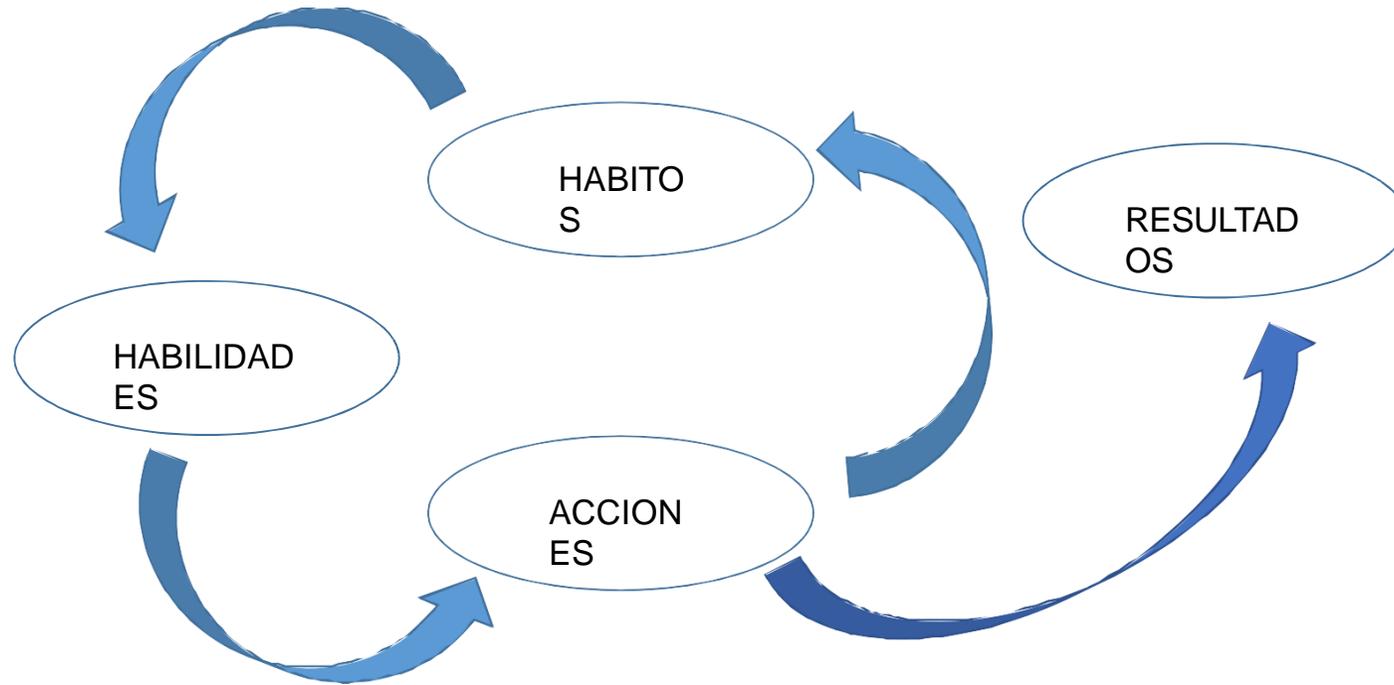


HABILID



¿hace
o se
hace?

CIRCULO DE VIDA





HABILIDADES DIRECTIVAS Y

RAZGO



Dirección	Liderazgo
Gestionar la complejidad del momento	Con visión de futuro
Planificar y presupuestar	Con miras a una meta
Seleccionar y organizar el personal	Alinear personas
Controlar y resolver problemas	Estimular voluntades
Objetivos correctos y concisos	Satisfacción de necesidades humanas

¿Y CON LA CRISI



DESTREZA TECNICA

(uso de
herramientas,
aplicar y transmitir)



**DESTREZA
CONCEPTUAL**
(conocimiento de la
compañía y puntos
débiles)



DESTREZA HUMANA (O EMOCIONAL)

- 🎯 Creatividad
- 🎯 Visión de Conjunto
- 🎯 Liderazgo, confianza, empatía
- 🎯 Resolución de problemas complejos
- 🎯 Fluidez en la toma de decisiones
- 🎯 Resiliencia o adaptación al cambio
- 🎯 Fomentar el conflicto, disenso
- 🎯 No tener miedo a pedir consejo



SEÑALES DE



Acuerdos Rápidos



Aislamiento (consenso de grupo menor)



Opinemos como el cabeza



Frases tipo (no gana quien no arriesga)



Lista corta al decidir (esto o eso, si o no)

CASOS REALES: ENCARANDO LA FALLA





“Lo que hemos hecho es **reinventar** un negocio que durante 60 años ha sido una cafetería. Hemos retirado las mesas y sillas para colocar anaqueles como un supermercado para vender lo mismo que ellos”, contó **Rubén Sánchez**, gerente general de la pastelería San Antonio. (Programa Buenos Días Perú)

“Los ciclos económicos no fallan, **cada diez años hay una crisis y esto ya lo habíamos previsto**, así que nos adelantamos... Nosotros hemos podido tomar este formato porque tenemos licencia de bodega. Hay que adaptarse, pero cumpliendo la ley” (Diario Gestión)

Pero aún con el viento en contra la postura de Calle ha sido contundente: “Como empresarios, nos ha tocado adaptarnos a este contexto que no estaba previsto en ningún protocolo de riesgo, operaciones, ni de manejo de crisis. Como empleadores y agentes de la sociedad, tenemos una gran responsabilidad y conforme a la misma estamos actuando”.

Para generar flujo de caja y cumplir esa promesa de pago a sus colaboradores, a finales de abril, Arturo Calle agregó dos nuevas líneas de negocio a su portafolio de productos. La primera, enfocada en la producción de una colección de tapabocas con diseños exclusivos con el ADN de la marca. Y la segunda, con una línea de ropa con tecnología antifluido, que se adapta a las nuevas necesidades de salud e higiene.

Revista Forbes Colombia - Mayo

“Guardar los empleos es un acto de sentido común. Los empresarios debemos ser generadores de empleo porque si dejamos de hacerlo en estas circunstancias la gente se va a morir de hambre... le tengo más miedo al hambre que a la enfermedad”



An advertisement for the 'COLECCIÓN ANTIFLUIDO' featuring a dark raincoat. The ad includes a central image of the raincoat, a 'ME INTERESA' button, and a list of features: REPELENCIA, TRANSPIRABILIDAD, RESISTENCIA, MAYOR RESISTENCIA A MANCHAS, SECADO RÁPIDO, COLOR DURADERO, and CAPOTA REMOVIBLE. The text 'CONOCE LA NUEVA COLECCIÓN ANTIFLUIDO' is prominently displayed.

An advertisement for 'TAPABOCAS' featuring a 15% discount. The text reads '15% DCTO TAPABOCAS PACK X 3 ANTIFLUIDO PARA NIÑO VER PRODUCTOS'. The background is light blue.





Belaluh McQueen, una de las estrellas de Vale Todo, dejó de actuar, de un día para el otro, y comenzó a sentir el impacto: “Me deprimí mucho porque había pasado años haciendo este arte”, dijo a Reuters. Ahora se la ve en la tienda con un traje de lentejuelas, zapatos altos y una marcarilla facial que oculta parte de su elaborado maquillaje. “Hay que adaptarse a los desafíos, hay que hacerlo por el futuro”, dijo. “Tenemos una nueva oportunidad laboral”. <https://www.infobae.com/>

La gerenta del club, Claudia Achui, contó al canal de televisión ATV+: “Nosotros, al igual que muchos peruanos y muchas empresas, hemos tenido que darle una vuelta a toda la pandemia, y decidimos plantearnos la idea del proyecto de convertir la discoteca, por este tiempo, en un market”.

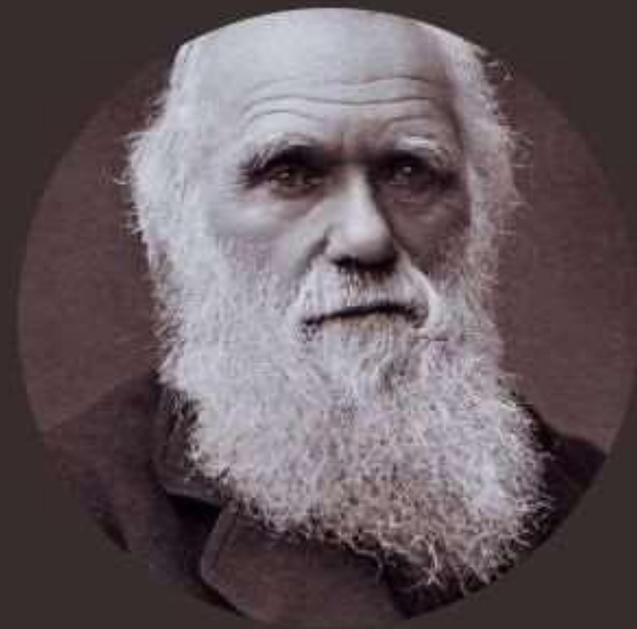


Sus negocios
siempre disponibles
y a la velocidad de la luz.

Activar Windows

**Y que pasó con algunos negocios...
¿no se pueden transformar
realmente?, ¿trataron de sobrevivir?,
¿probaron nuevos rubros?,
¿nuevos procesos?..**





Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio
— Charles Darwin —



¡GRACIAS TOTALES!

RONDA DE PREGUNTAS



**LOS NEGOCIOS NO SE
DETIENEN**

**HAZ PARTE DE LA CÁMARA
DEL PACÍFICO**

PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESAR AQUÍ



AFILIATE



Carlos Enrique Olaya

Director Comercial

Correo: Carlos@camaradelpacifico.org

Celular: (+57) 300 6634569

WEBINAR VIA ZOOM



LINEAMIENTOS DE BIOSEGURIDAD PARA LA ACTIVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO



MIÉRCOLES 15 DE JULIO
7:45 A.M. (COL, MEX, PER, PAN)

LAS AMÉRICAS
HOTELS GROUP

Marriott.
PERU

facebook



@CAMARADECOMERCIODELPACIFICO

Tendencias de Consumo y estrategias de marca

Andrés Felipe Sanchez
Wunderman Thompsom

Nuestras redes



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



www.camaradelpacifico.org



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)



[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

CONTACTO



Jimena Molina Marin

Responsable Área de Relaciones Internacionales y Comercial

Dirección: Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima Perú I 5073

Email: peru@camaradelpacifico.com

Teléfonos: (511) 7368173 (51) 962906919



Diana María Olaya Albadan

Directora de Relaciones Internacionales

Dirección: : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

Email: dolaya@camaradelpacifico.org

Teléfono: (57) 300 663 4153

MUCHAS GRACIAS

